3 Comunicación

3.1 Anuncios en prensa (formato vertical).
3.2 Anuncios en prensa (formato horizontal).
3.3 Folletos.
3.3.1 Folletos. Maquetación.
3.3.2 Folletos. Marca Aenor.
3.4 Folletos.
3.4.1 Folletos. Maquetación.
3.4.2 Folletos. Marca Aenor.
3.5 Informes / Memorias.
3.5.1 Informes / Memorias. Maquetación.
3.5.2 Informes / Memorias. Marca Aenor.
3.6 Publicaciones.
3.6.1 Publicaciones. Maquetación.
3.6.2 Publicaciones. Marca Aenor.

La presencia, en el medio Prensa escrita, de la Junta de Andalucía y de sus Organismos Autónomos, Empresas y Agencias Públicas dependientes debe reflejar una actuación de comunicación homogénea y facilmente identificable.
Los anuncios y comunicados en prensa podrán adoptar un tipo de formato vertical u horizontal, según se representa en las láminas siguientes.
Para su maquetación, deberá tenerse en cuenta los diagramas adjuntos. En el anuncio de formato vertical, la unidad de medida a considerar se corresponderá a una octava parte del ancho de la retícula del anuncio y se configurará de acuerdo con la disposición indicada.
La unidad de medida, en el anuncio de formato horizontal, se corresponderá a una doceava parte del ancho de la reticula del anuncio.
En ambos casos, la banda vertical se situará a la izquierda y ocupará dos módulos. En la parte inferior de la misma, se situará la marca génerica de la Junta de Andalucía y, en la parte superior y en vertical, el epigrafe de encabezamiento. Éste, de acuerdo con el tipo de información pública a facilitar, podrá ser:

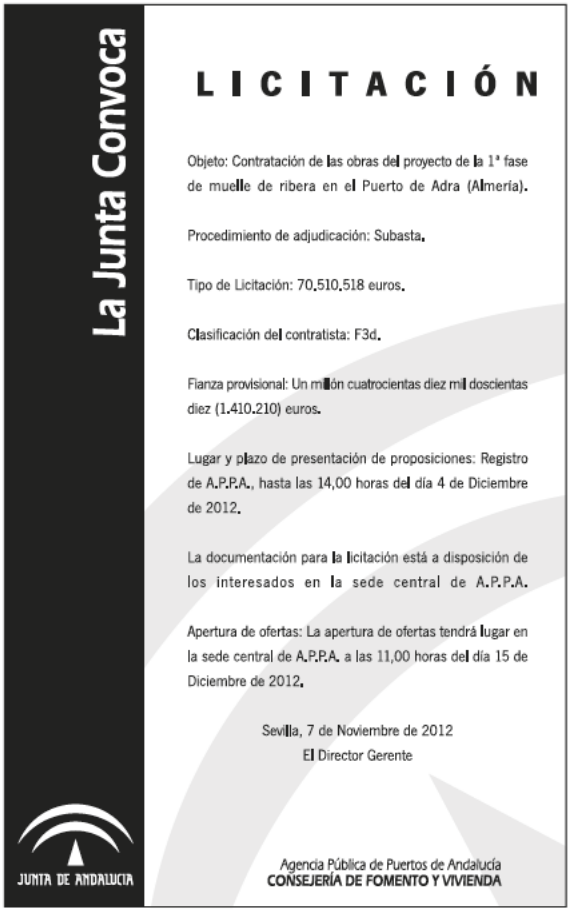
- La Junta Informa
- La Junta Convoca
- La Junta Contrata

En el fondo de la zona destinada al texto del anuncio, se incorporará el símbolo generico, tramado al 10% y partiendo del vértice inferior derecho, en una reproducción parcial girada 45°.
El formato del anuncio no debe ser inferior a 3 mod.x 2 col.

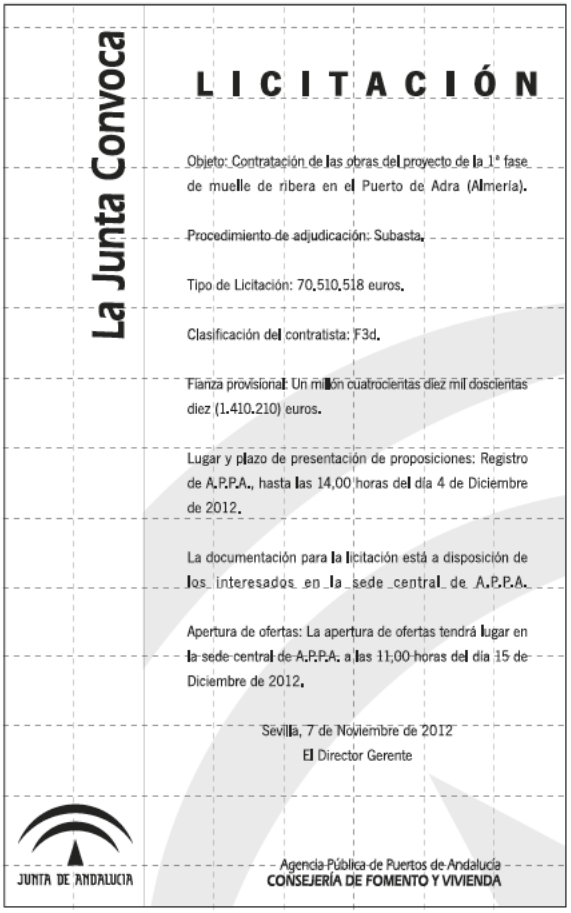
TIPOGRAFÍAS:
- Encabezamiento: Eras Demi, 24 ptos., comprimida al 80%.
- Agencia: Eras Medium, 7 ptos., comprimida al 80%.
- Consejería: Eras Demi, 7 ptos., comprimida al 80%.
- Título: News Gothic Negrita, 10 ptos.
- Texto: News Gothic, 8 ptos.

IMPRESIÓN:
- Banda vertical Negro.
- La Marca Genérica y encabezamiento calado.
- Texto Negro
- Símbolo fondo 10% Negro

Anuncio vertical (Ejemplo 4 módulos por 2 columnas)



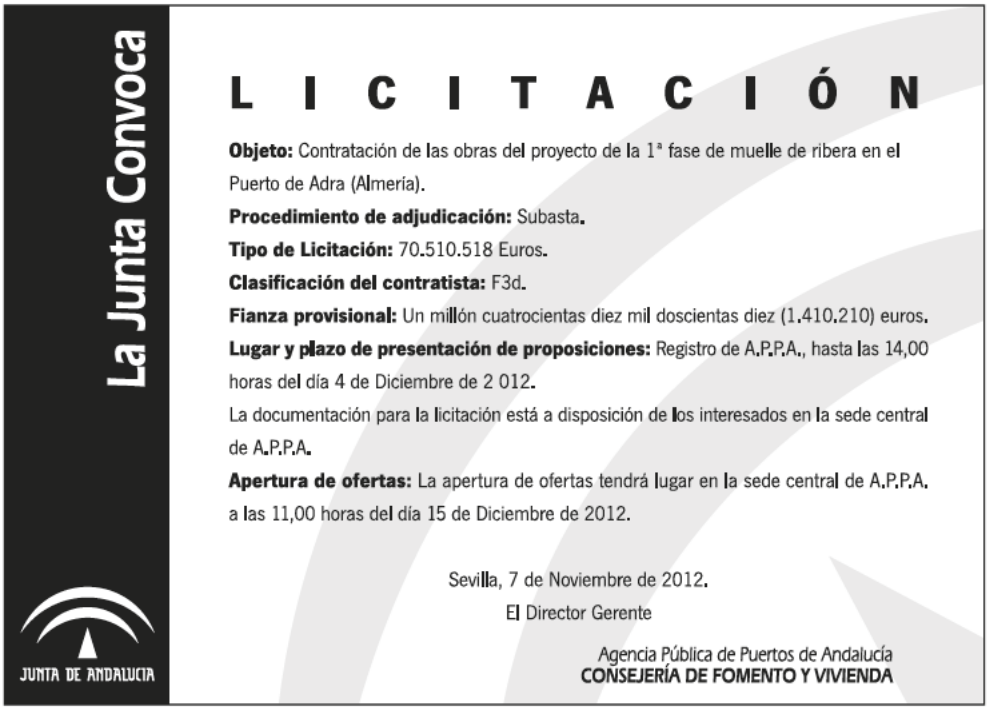
8 unidades



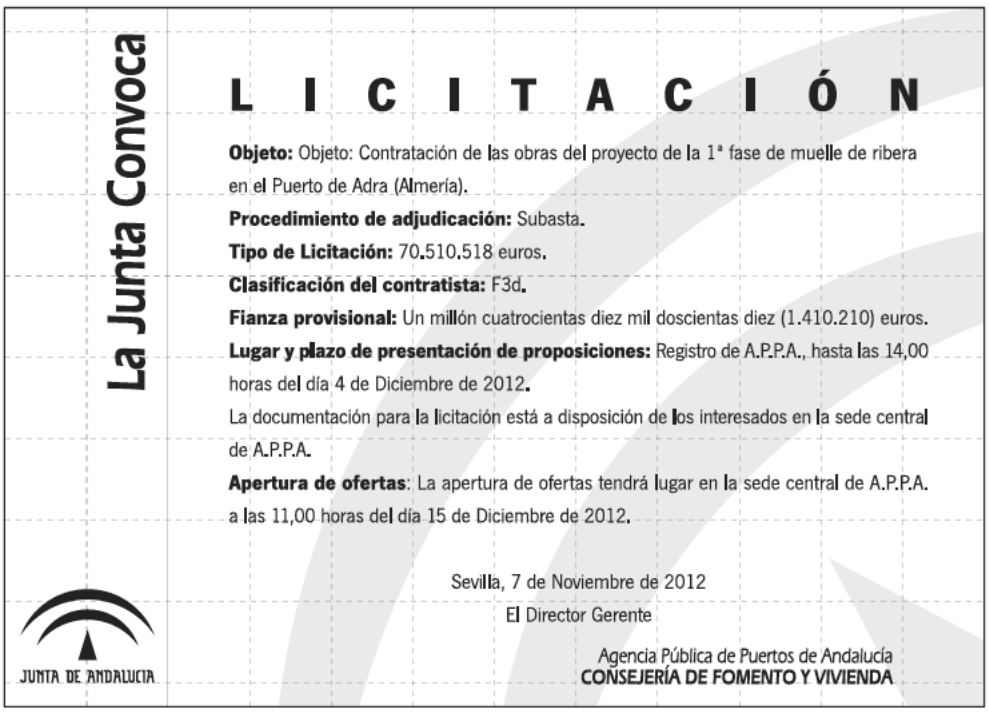
TIPOGRAFÍAS:
- Encabezamiento: Eras Demi, 24 ptos., comprimida al 80%.
- Agencia: Eras Medium, 7 ptos., comprimida al 80%.
- Consejería: Eras Demi, 7 ptos., comprimida al 80%.
- Título: News Gothic Negrita, 10 ptos.
- Texto: News Gothic, 8 ptos.

IMPRESIÓN:
- Banda vertical Negro.
- La Marca Genérica y encabezamiento calado.
- Texto Negro
- Símbolo fondo 10% Negro

Formato apaisado (Ejemplo 3 módulos por 4 columnas)



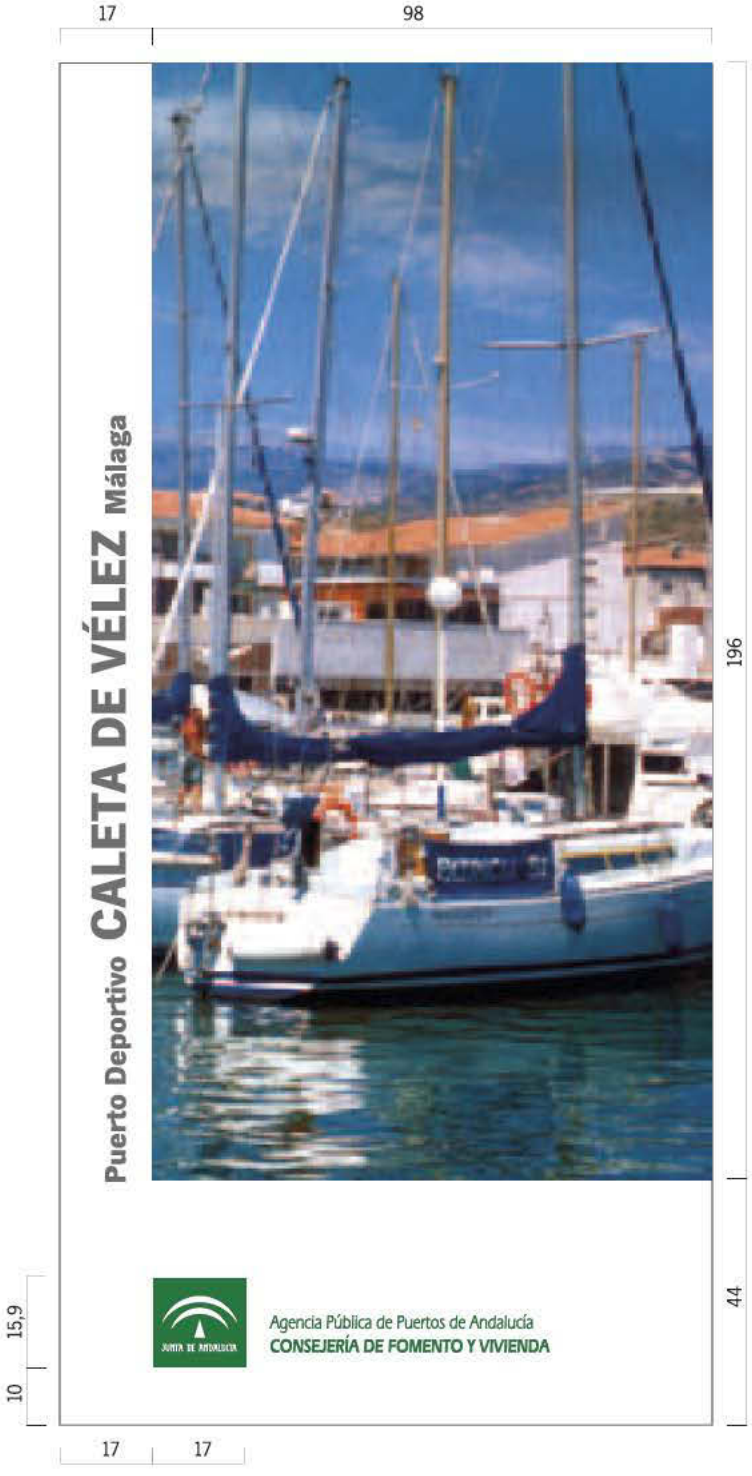
12 unidades



En los folletos informativos pequeños en forma de díptico, tríptico, etc., como norma general se incorporará la Marca de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía en el margen inferior izquierdo, proporcionada al tamaño del folleto.

El ejemplo que reproducimos se corresponde con un folleto de dimensiones 115x240 mm. plegado.

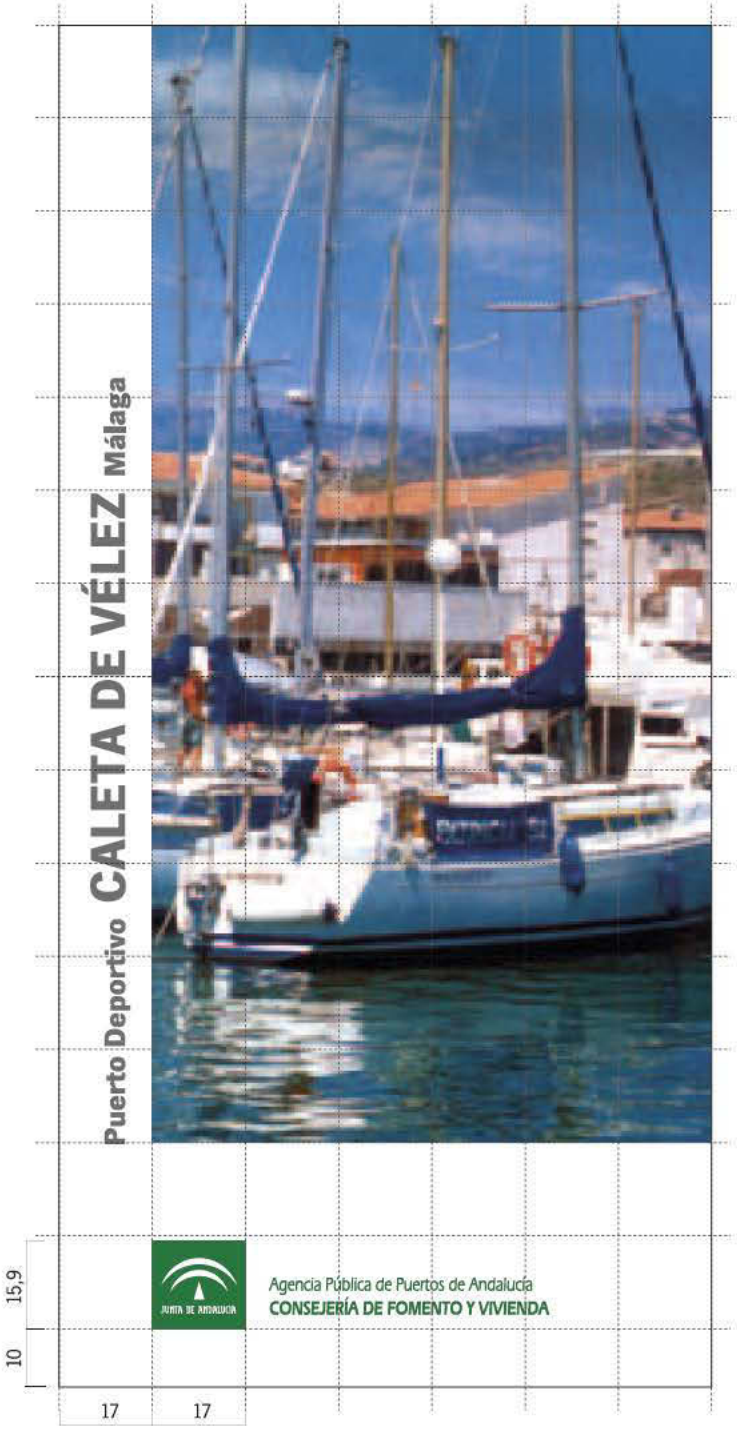
Reducción al 75%



Para la maquetación de los folletos informativos pequeños en forma de díptico, tríptico, etc., como norma general se utilizará una retícula cuyo lado se corresponderá con la base de la Marca Genérica (en en ejemplo 17 mm.)

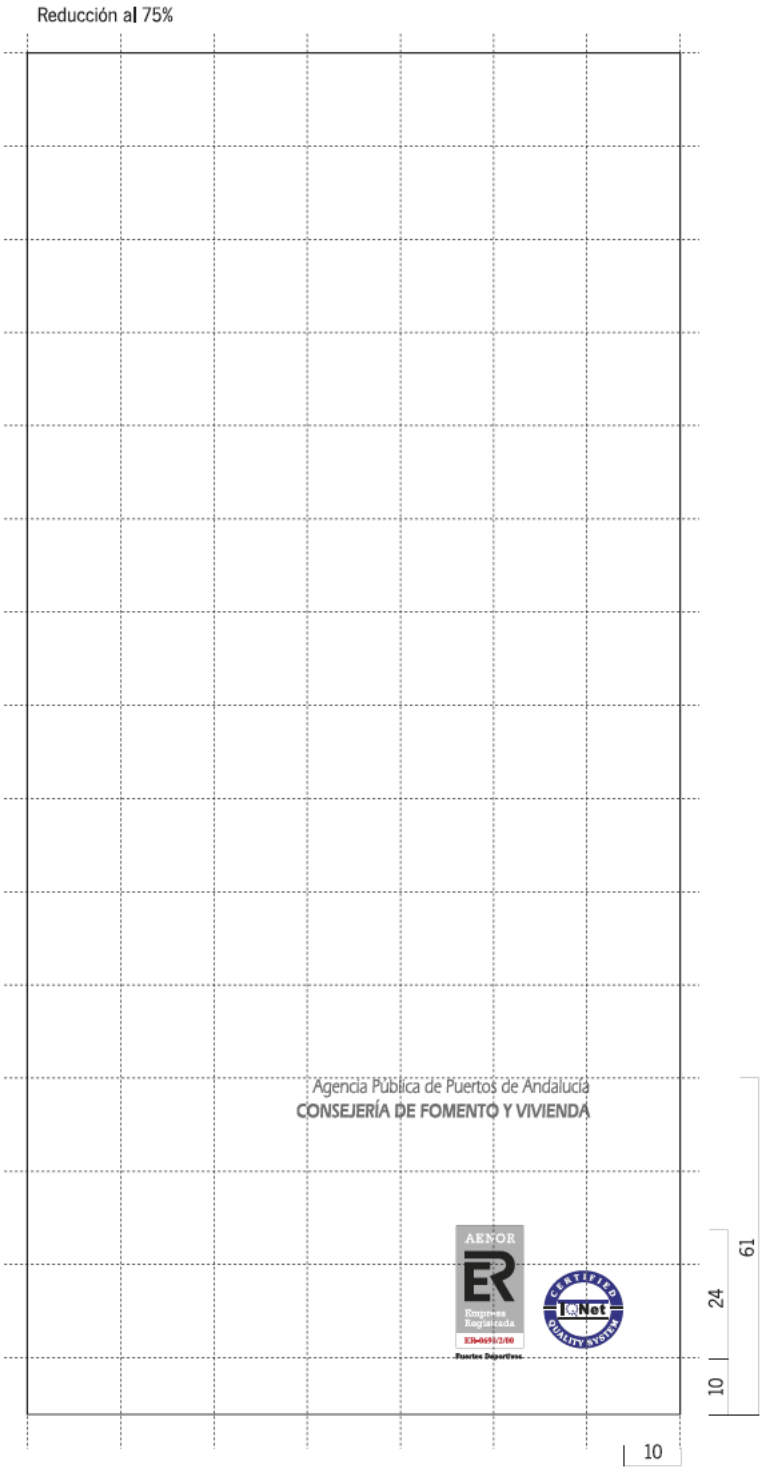
El ejemplo que reproducimos se corresponde con un folleto de dimensiones 115x240 mm. plegado.

Reducción al 75%



En la trasera de las publicaciones, se incorporará la identificación de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía y el certificado AENOR en el margen inferior derecho.

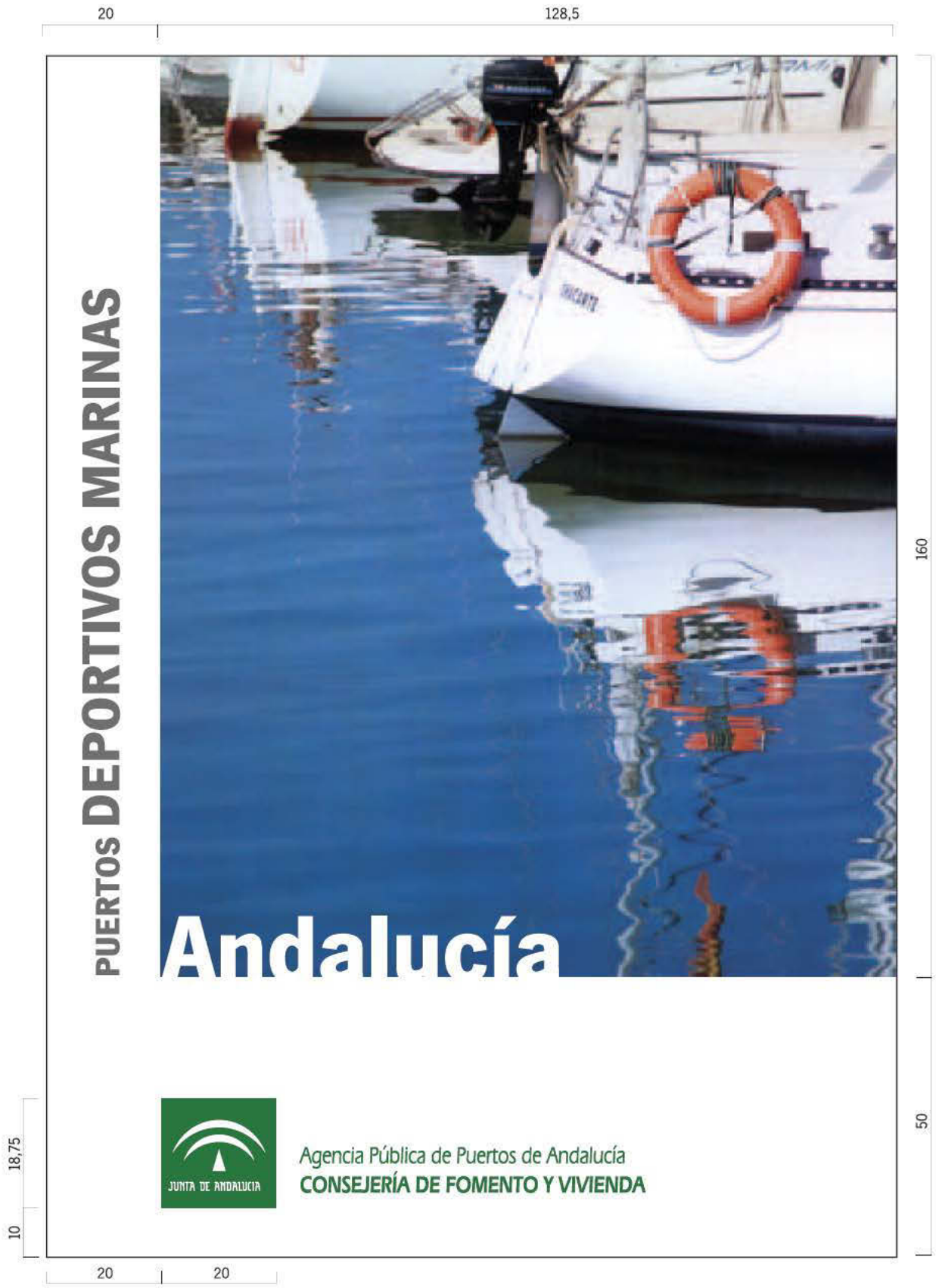
El ejemplo que reproducimos se corresponde con un folleto de dimensiones 115x240 mm. plegado.



En otros folletos de mayor tamaño se seguirán las mismas pautas que en el anterior.

El ejemplo que reproducimos corresponde a un folleto de dimensiones 148,5x210 mm. plegado.

Tamaño natural



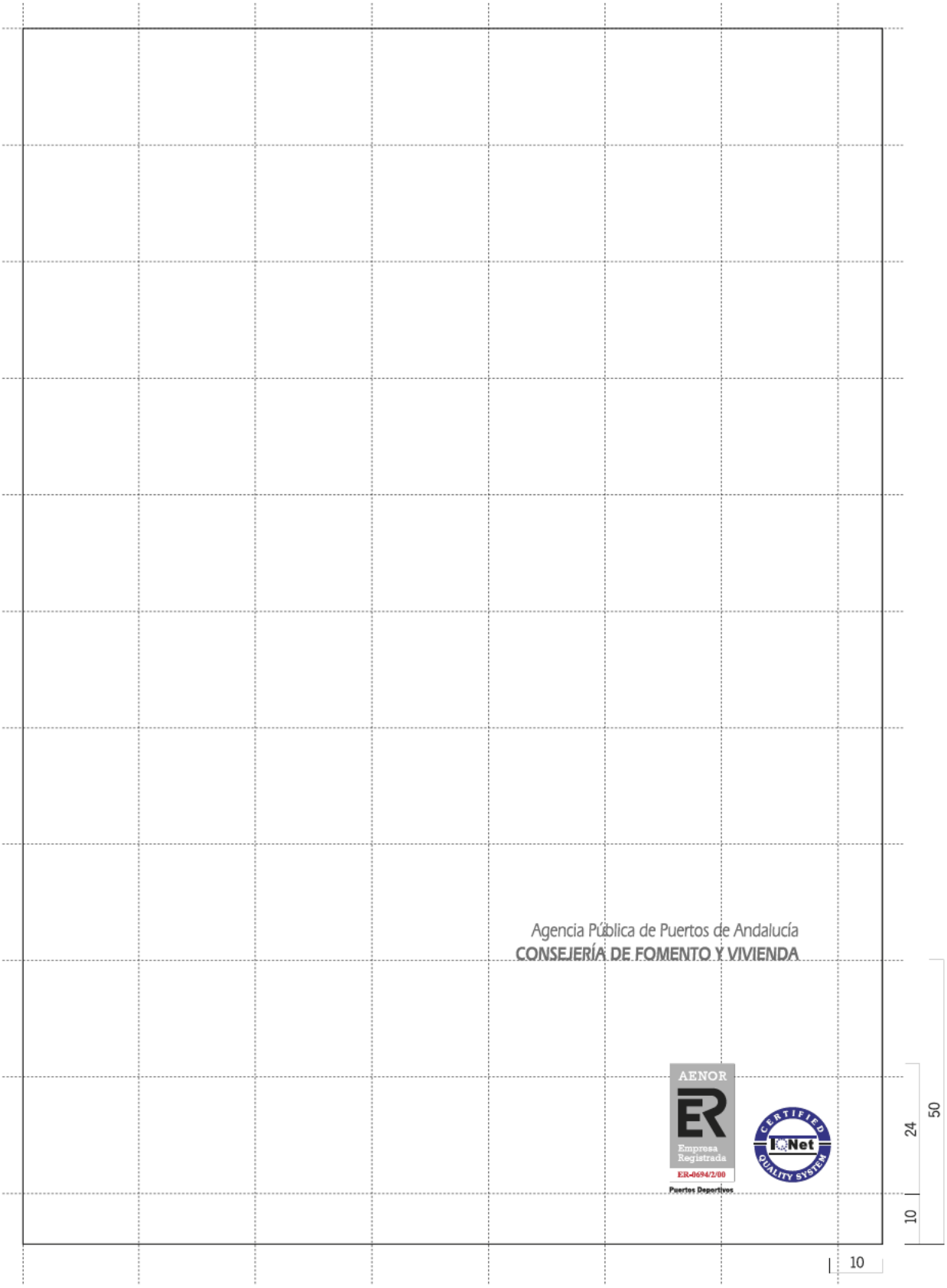
En otros folletos de mayor tamaño se seguirán las mismas pautas que en el anterior.

El ejemplo que reproducimos corresponde a un folleto de dimensiones 148,5x210 mm. plegado.

En la trasera de las publicaciones, se incorporará la identificación de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía y el certificado AENOR en el margen inferior derecho.

El ejemplo que reproducimos corresponde a un folleto de dimensiones 210x148,5 mm. plegado.

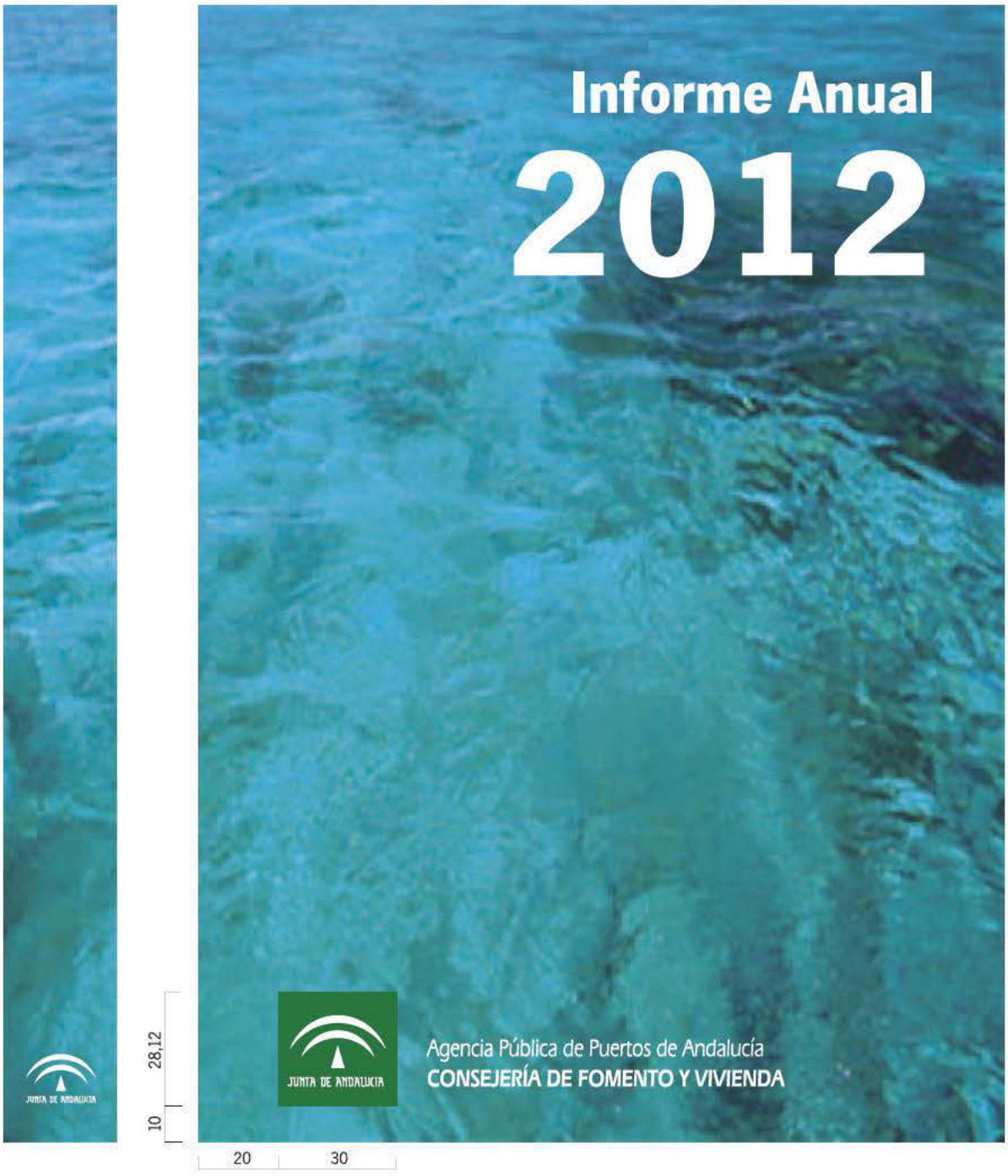
Tamaño natural



En las publicaciones editadas por la Agencia Pública de Puertos de Andalucía se incorporará la Marca Genérica en la parte inferior izquierda de portada y en la parte inferior del lomo, en las proporciones aquí representadas.

El ejemplo que reproducimos corresponde a una publicación de dimensiones 210x297 mm.

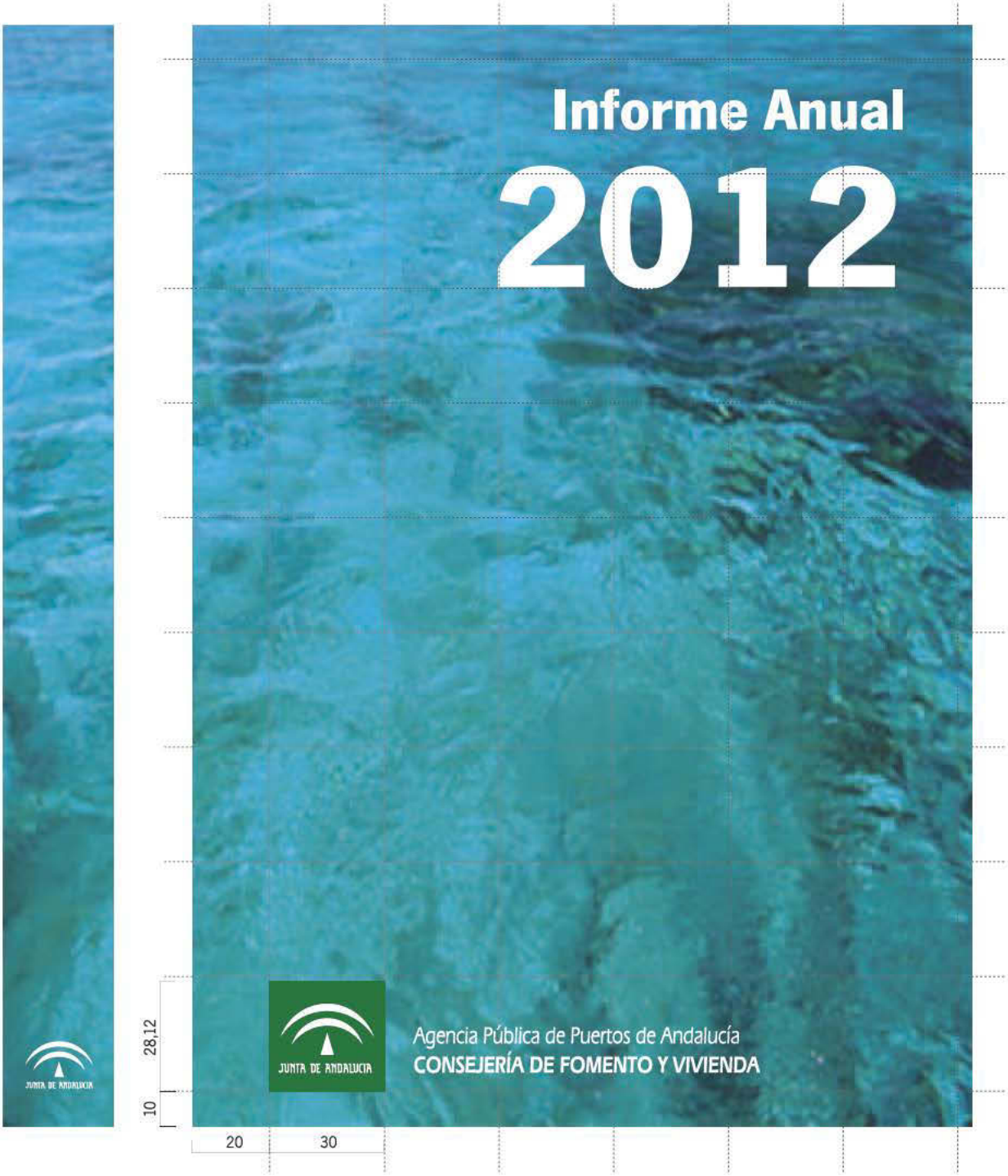
Reducción al 60%



Lomo Portada

Para la maquetación de las publicaciones editadas por la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, como norma general se utilizará una retícula cuyo lado se corresponderá con la base de la Marca Genérica (en el ejemplo 30 mm.)

El ejemplo que reproducimos corresponde a una publicación de dimensiones 210x297 mm.

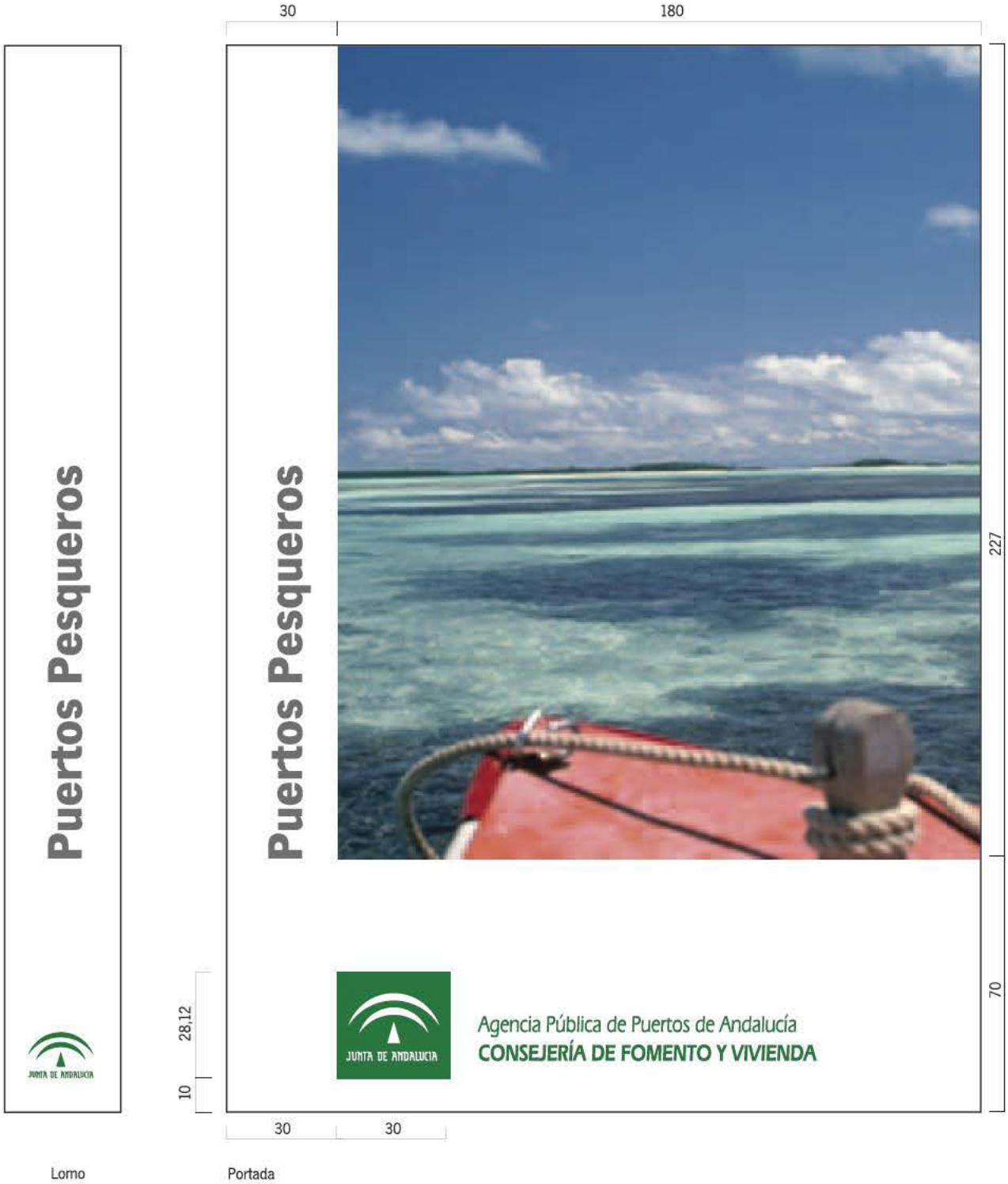


En la contraportada figurará la marca del certificado AENOR acompañando a la identificación de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía .

El ejemplo que reproducimos corresponde a una publicación de dimensiones 210x297 mm.

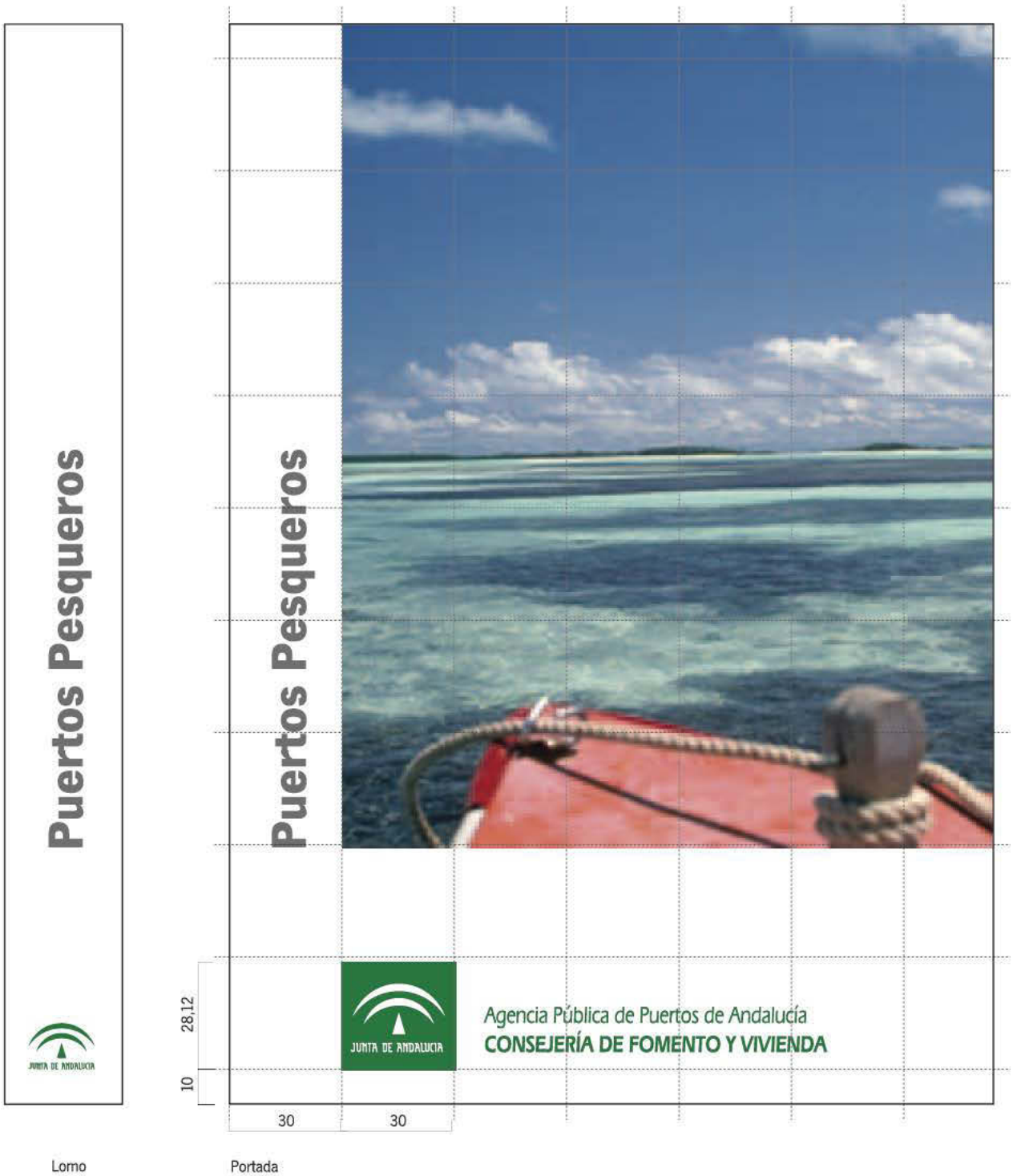
Aquellas publicaciones divulgativas editadas por la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, que tengan un carácter técnico-científico, histórico o cultural, consideradas de "autor", así como las denominadas de prestigio, dado su contenido y distribución, llevarán la Marca Genérica de la Junta de Andalucía bien en portada, lomo y "créditos", o bien en lomo, contraportada y en "creditos", precedida, en este caso, de "Edita: Agencia Pública de Puertos de Andalucía, Consejería de Fomento y Vivienda".
El color de la Marca Genérica será el verde corporativo pantone 356, siempre que sea posible.
Cuando el color de fondo lo aconseje, se utilizará en negro o blanco.

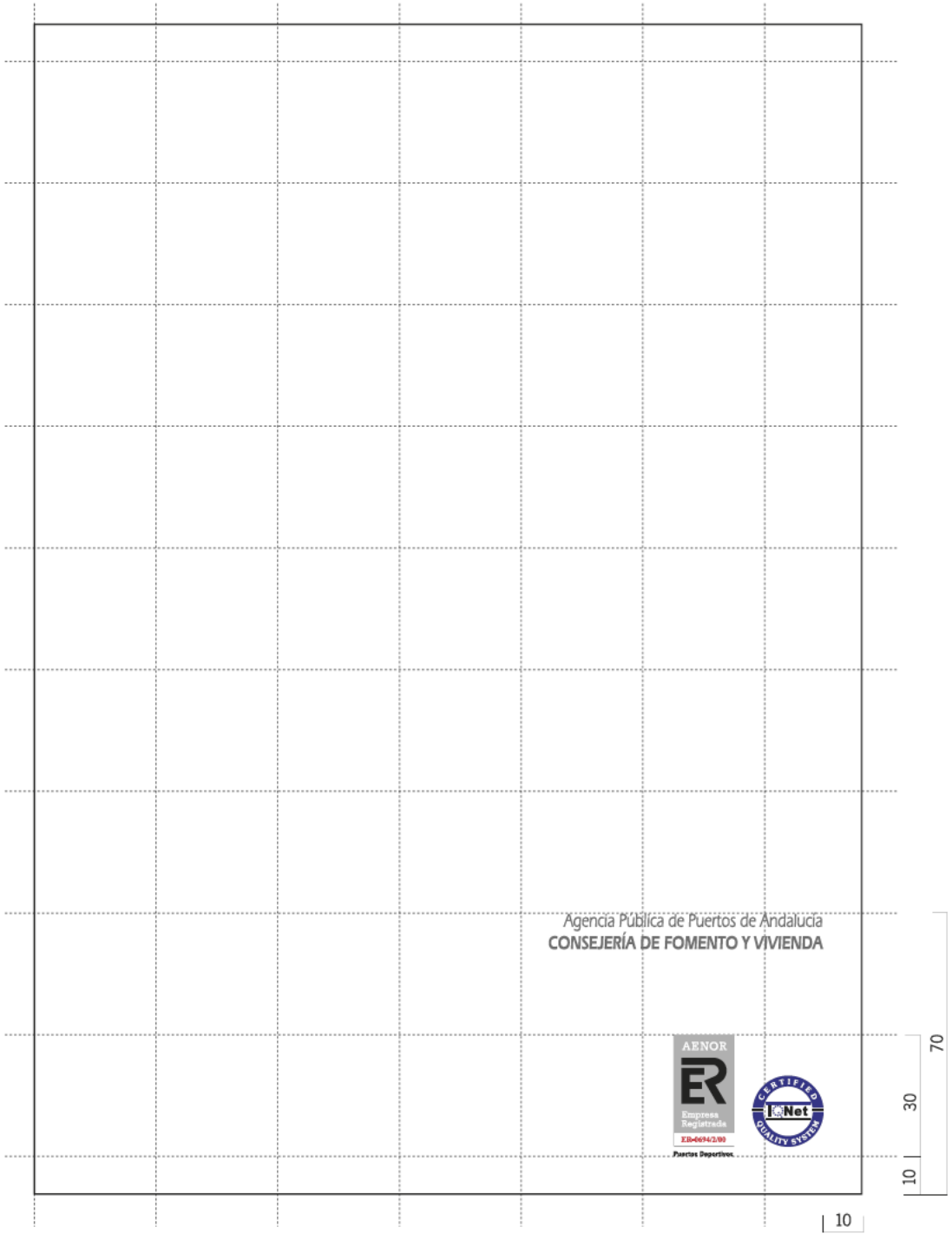
El ejemplo que reproducimos corresponde a una publicación de dimensiones 210x297 mm.



Para la maquetación de las publicaciones editadas por la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, como norma general se utilizará una retícula cuyo lado se corresponderá con la base de la Marca Genérica (en en ejemplo 30 mm.).

El ejemplo que reproducimos corresponde a una publicación de dimensiones 210x297 mm.



En la trasera de las publicaciones, se incorporará la identificación de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía y el certificado AENOR en el margen inferior derecho.

El ejemplo que reproducimos corresponde a una publicación de dimensiones 210x297 mm.