

anteriores. A las 12,00 horas, en la sede legal de la Empresa Pública de Puertos de Andalucía.

10. Gastos de anuncios: Los gastos de la publicación de anuncios correrán de cuenta del adjudicatario.

11. Financiación Europea: Sí.

Sevilla, 27 de enero de 2006.- El Secretario General, Ignacio Ortiz Poole.

*RESOLUCION de 31 de enero de 2006, por la que se anuncia la contratación de servicios por el procedimiento abierto mediante la forma de concurso sin variantes, realización de los trabajos de extracción, trasplante y seguimiento posterior de matas de posidonia afectadas por el proyecto de pantalanés para la flota náutico deportiva. Puerto de Roquetas de Mar (Almería). (PD. 355/2006).*

1. Entidad adjudicadora.

a) Empresa Pública de Puertos de Andalucía.

Dirección: Avda. República Argentina, 43 acc., 2.ª (Sevilla); C.P. 41011. Tfno.: 955 007 200. Fax: 955 007 201.

Dirección Internet: [www.eppa.es](http://www.eppa.es).

b) Número de expediente: 2006/000002-VAR601.

2. Objeto del contrato.

a) Título: Realización de los trabajos de extracción, trasplante y seguimiento posterior de matas de posidonia afectadas por el proyecto de pantalanés para la flota náutico deportiva. Puerto de Roquetas de Mar (Almería).

b) Lugar de ejecución: Roquetas de Mar.

c) Plazo de ejecución: 20 meses.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: De urgencia.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso sin variantes.

4. Presupuesto base de licitación: Setenta mil setecientos sesenta euros (70.760,00 euros).

5. Garantías. Provisional: Mil cuatrocientos quince euros con veinte céntimos (1.415,20 euros).

6. Obtención de documentos e información.

a) En el Registro General de la Empresa Pública de Puertos de Andalucía, en la dirección indicada en punto 1 de este anuncio.

b) Página web: [www.eppa.es](http://www.eppa.es).

7. Requisitos específicos del contratista: Véase Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

8. Presentación de ofertas.

a) Hasta las 14,00 horas del día 24 de febrero de 2006.

b) Lugar de presentación: En el Registro General de la Empresa Pública de Puertos de Andalucía, en la dirección indicada en punto 1 de este anuncio.

9. Apertura de ofertas: A las 12,00 horas del día 13 de marzo de 2006, en la sede legal de la Empresa Pública de Puertos de Andalucía.

10. Gastos de anuncios: Los gastos de la publicación de anuncios correrán de cuenta del adjudicatario.

11. Financiación Europea: Sí.

Sevilla, 31 de enero de 2006.- El Secretario General, Ignacio Ortiz Poole.

## EMPRESA PUBLICA DE GESTION DE PROGRAMAS CULTURALES

*ANUNCIO por el que se convoca concurso público para la adjudicación del contrato para la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución de la campaña del Kit Cultural para los Nuevos Andaluces y la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución de la campaña del Parque de los Cuentos de Andalucía en Málaga, por el procedimiento de concurso abierto con publicidad. (PD. 383/2006).*

1. Entidad adjudicadora.

Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. Dirección: C/ José Luis Luque, núm. 2, de Sevilla.

Tfno.: 955 037 300.

2. Objeto del contrato: La planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución de la campaña del Kit Cultural para los Nuevos Andaluces y la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución de la campaña del Parque de los Cuentos de Andalucía en Málaga, a la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

3. Presupuesto base de licitación. Importe máximo: 348.000,00 euros (IVA, comisiones de agencia y demás gastos incluidos), repartido en dos lotes, según consta en los Pliegos de Prescripciones Técnicas y de Cláusulas Administrativas Particulares.

4. Consignación presupuestaria: Dirección General del Libro. Kit Cultural.

5. Documentación a aportar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Administrativas y Pliego de Prescripciones Técnicas, que están a disposición de los interesados en las oficinas de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. C/ Levías, núm. 17, de Sevilla. Y en la página web de la Consejería de Cultura: [www.juntadeandalucia.es/cultura](http://www.juntadeandalucia.es/cultura).

6. Unión de empresarios: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas y de Prescripciones Técnicas.

7. Admisión de variantes: No se admiten.

8. Forma de adjudicación: Mediante concurso público abierto con publicidad.

9. Presentación de ofertas: Junto con la oferta técnico-económica debe adjuntarse la planificación y distribución por medios, junto con una memoria de los criterios aplicados, según consta en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

10. Plazo de entrega de las solicitudes: Diez días (10) naturales, a contar a partir del día siguiente hábil al de la publicación de la convocatoria en el BOJA de este anuncio, antes de las 13,00 horas. (Si el final del plazo coincidiera con sábado o día inhábil, se trasladará al siguiente día hábil.)

11. Lugar de presentación de las solicitudes: Registro de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales. Dirección: C/ Levías, 17. 41004 Sevilla.

12. Apertura de ofertas: Se realizarán por la Mesa de Contratación el tercer día hábil a contar desde la conclusión del plazo de presentación, en la sede de la Empresa Pública de Gestión de Programas Culturales.

Dirección: C/ José Luis Luque, núm. 2, de Sevilla.

13. Plazo de ejecución: La campaña del Kit Cultural durará del 1 al 21 de marzo de 2006, y la del Parque de los Cuentos del 10 al 23 de abril de 2006, según lo dispuesto en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

14. Pago: Ver Pliego de Cláusulas Administrativas y de Prescripciones Técnicas.

15. Lugar de ejecución: La campaña del Kit Cultural se desarrollará en el ámbito de la Comunidad Autónoma de Andalucía, y la del Parque de los Cuentos en el ámbito de la ciudad y provincia de Málaga, según lo dispuesto en el Pliego de Prescripciones Técnicas.

16. Pago del presente anuncio: El importe de este anuncio será por cuenta del adjudicatario.