

7. Requisitos específicos del contratista: Véase Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

8. Presentación de ofertas.

a) Hasta las 14,00 horas del vigésimo día (20) natural, a contar desde el siguiente al de la fecha de publicación del anuncio en BOJA. Si este día fuese sábado, domingo o festivo, el plazo se prorrogará hasta el primer día hábil siguiente distinto a los anteriores.

b) Lugar de presentación: En el Registro General de la Empresa Pública de Puertos de Andalucía, en la dirección indicada en punto 1 de este anuncio.

9. Apertura de ofertas: Quince días naturales después del plazo de presentación de ofertas. Si este día fuese sábado, domingo o festivo, el primer día hábil posterior distinto a los anteriores. A las 12,00 horas, en la sede legal de la Empresa Pública de Puertos de Andalucía.

10. Gastos de anuncios: Los gastos de la publicación de anuncios correrán de cuenta del adjudicatario.

Sevilla, 4 de enero de 2006.- El Secretario General, Ignacio Ortiz Poole.

TURISMO ANDALUZ, S.A.

ANUNCIO de contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución de la campaña «Andalucía te quiere» 2006. (PD. 148/2006).

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, S.A.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de empresas especializadas en la planificación y compra de espacios comerciales en medios para la ejecución, durante el año 2006, de la campaña de publicidad bajo el eslogan «Andalucía te quiere», en el ámbito nacional y en Portugal.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2006.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación.

Lote 1: Campaña de Semana Santa: 800.000 euros.

Lote 2: Campaña Verano: 2.500.000 euros.

Lote 3: Plan de Comunicación Golf: 240.000 euros.

Lote 4: Plan de Comunicación Congresos: 250.000 euros.

Lote 5: Campaña Fines de Semana/Puentes: 650.000 euros.

Lote 6: Campaña Portugal: 300.000 euros.

5. Garantía provisional: 2% del presupuesto de licitación propuesto, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

6. Obtención de documentación e información: Turismo Andaluz, S.A.

C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.

Teléfono: 952 129 300. Fax: 952 129 315.

Fecha límite: 1 de marzo de 2006.

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

8. Presentación ofertas.

a) Fecha límite de presentación: 2 de marzo de 2006.

b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 1 mes desde la fecha fijada para la recepción de las ofertas.

9. Apertura de ofertas.

a) Fecha: 6 de marzo de 2006.

b) Hora: 12,00 horas.

c) Lugar: C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.

10. Gastos de publicación de anuncios: Por cuenta del/los adjudicatario/s.

11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de la Unión Europea»: 10 de enero de 2006.

12. Fecha de envío del anuncio al «Boletín Oficial del Estado»: 11 de enero de 2006.

Málaga, 11 de enero de 2006.- El Consejero Delegado, A. Manuel Gutiérrez Ruiz.

CENTRO DE TRANSPORTES DE MERCANCIAS DE SEVILLA, S.A.

ANUNCIO para la contratación de la adquisición, instalación y puesta en funcionamiento de la modernización e integración del Sistema de CCTV en el Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla. (PD. 114/2006).

1. Entidad contratante.

a) Denominación: Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla, S.A. (CTMS, S.A.).

b) Domicilio: Autovía A-92, Km 0, Edificio de Administración, planta alta. 41006-Sevilla.

c) Número de expediente: CTMS/O1-2006.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de la adquisición, instalación y puesta en funcionamiento de la modernización e integración del Sistema de CCTV en el Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla.

b) División por lotes: No.

c) Lugar de ejecución: Recinto del Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla.

d) Plazo de ejecución: 3 meses.

3. Tipo de licitación: Cien mil euros (100.000,00 €), IVA incluido.

4. Garantías.

a) Provisional: 2% del precio tipo.

b) Definitiva: 4% del precio de adjudicación.

5. Obtención de documentación e información: Oficinas del Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla, S.A. (CTMS, S.A.), Autovía A-92, km 0, Edificio de Administración, planta alta, 41006-Sevilla. Tfno.: 954 787 043. Fax: 954 787 046.

6. Presentación de las ofertas.

a) Fecha y hora límite de presentación: Hasta las 12,00 horas del día en el que se cumplan 21 días naturales desde la fecha de publicación de este anuncio en el BOJA.

b) Documentación a presentar: La indicada en el Pliego de Cláusulas Generales.

c) Lugar de presentación: Oficinas de Centro de Transportes de Mercancías de Sevilla, S.A. (CTMS, S.A.), Autovía A-92, km 0, Edificio de Administración, planta alta. 41006-Sevilla.

Sevilla, 9 de enero de 2006.- El Director-Gerente, José Clavero Salvador.