

## EMPRESA PUBLICA DE PUERTOS DE ANDALUCIA

*RESOLUCION de 15 de febrero de 2005, por la que se anuncia la contratación de seguros por el procedimiento abierto mediante la forma de concurso sin variantes: Contratación del Programa de Seguros para la Empresa Pública de Puertos de Andalucía. (PD. 579/2005).*

## 1. Entidad adjudicadora.

a) Empresa Pública de Puertos de Andalucía.

Dirección: Avda. República Argentina, 43 acc., 2.ª (Sevilla); C.P. 41011.

Tlfno.: 955 007 200; Fax : 955 007 201.

Dirección Internet: www.eppa.es.

b) Clave de expediente: DAJ-01-2005.

## 2. Objeto del contrato.

a) Título: Contratación del Programa de Seguros para la Empresa Pública de Puertos de Andalucía.

b) Lugar de ejecución: Servicios Centrales.

c) División en lotes: Sí.

Lote núm. 1: Seguro de responsabilidad civil.

Lote núm. 2: Daños materiales de bienes públicos.

Lote núm. 3: Seguro de flota de automóviles.

Lote núm. 4: Seguro de responsabilidad civil para embarcaciones.

Lote núm. 5: Seguro de accidentes colectivo.

Lote núm. 6: Seguro de responsabilidad civil de administradores y directivos.

d) Plazo de ejecución. Para los lotes 1, 2, 3, 4 y 5: 24 meses y para el lote 6: 12 meses.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso sin variantes.

4. Presupuesto base de licitación: Trescientos setenta y seis mil euros (376.000,00 euros).

Lote núm. 1: 254.000,00 euros.

Lote núm. 2: 36.000,00 euros.

Lote núm. 3: 24.000,00 euros.

Lote núm. 4: 8.000,00 euros.

Lote núm. 5: 40.000,00 euros.

Lote núm. 6: 14.000,00 euros.

5. Garantías. Provisional: 2% del presupuesto de licitación.

6. Obtención de documentos e información.

a) En el Registro General de la Empresa Pública de Puertos de Andalucía, en la dirección indicada en punto 1 de este anuncio.

7. Requisitos específicos del contratista: Véase Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

8. Presentación de ofertas.

a) Hasta las 14,00 horas del decimoquinto día (15) natural, a contar desde el siguiente al de la fecha de publicación del anuncio en BOJA. Si este día fuese sábado, domingo o festivo, el plazo se prorrogará hasta el primer día hábil siguiente distinto a los anteriores.

b) Lugar de presentación: En el Registro General de la Empresa Pública de Puertos de Andalucía, en la dirección indicada en punto 1 de este anuncio.

9. Apertura de ofertas: Diez días naturales después del plazo de presentación de ofertas. Si este día fuese sábado, domingo o festivo, el primer día hábil posterior distinto a los

anteriores. A las 12,00 horas, en la sede legal de la Empresa Pública de Puertos de Andalucía.

10. Gastos de anuncios: Los gastos de la publicación de anuncios correrán de cuenta del adjudicatario.

Sevilla, 15 de febrero de 2005.- La Directora Gerente, Montserrat Badía Belmonte.

## TURISMO ANDALUZ, S.A.

*ANUNCIO de contratación de la prestación de servicios para planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución de la campaña «Andalucía te quiere» 2005. (PD. 588/2005).*

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, S.A.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de empresas especializadas en la planificación y compra de espacios comerciales en medios, para el desarrollo, durante el año 2005, de la campaña de publicidad bajo el eslogan «Andalucía te quiere».

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2005.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación:

Lote 1: Campaña Genérica, Campaña de Turismo Interior, Campaña de Golf, Campaña de Salud y Belleza, Campaña de Congresos e Incentivos, Campaña de Turismo Cultural y Campaña de Turismo Náutico: 5.450.000 euros.

Lote 2: Campaña Desestacionalización/Fines de Semana-Puentes; Campaña Playa Abierta todo el año (Ambito Andalucía); Campaña Fin de Año: 1.600.000 euros.

5. Garantía provisional: 2% del presupuesto de licitación propuesto, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

6. Obtención de documentación e información: Turismo Andaluz, S.A., C/ Compañía, 40. 29008 Málaga. Teléfono: 952 129 300/Fax: 952 129 315.

Fecha límite: 4 de abril de 2005.

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

8. Presentación ofertas.

a) Fecha límite de presentación: 4 de abril de 2005.

b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Dos meses a contar desde su presentación.

9. Apertura de ofertas.

a) Fecha: 6 de abril de 2005.

b) Hora: 12,00 horas.

c) Lugar: C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.

10. Gastos de publicación de anuncios: Por cuenta del/los adjudicatario/s.

11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» y al «Boletín Oficial del Estado»: 11 de febrero de 2005.

Málaga, 17 de febrero de 2005.- El Consejero Delegado de Turismo Andaluz, S.A., A. Manuel Gutiérrez Ruiz.